

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 李美娟
	职称: 高级工程师
	工作单位: 南通仁和建设工程咨询有限公司
项目信息	项目名称: 南通信浓剧院项目南通信浓媒体发布
	供应商名称: 南通杰星文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>据采购之前期调研,南通信浓微信公众号(NFTF2018)认证主体为上海之刻企业管理咨询有限公司。现该公司委托南通杰星文化传媒有限公司独家代理运营广告招议、活动推广、资源融合等业务。代理期间可承揽客户广告在南通信浓微信平台上发布。经南通杰星文化传媒有限公司成为唯一本地特色、特产茶地自媒体平台。</p> <p>本项目由南通信浓媒体发布符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款“只能从唯一供应商处采购”的规定,建议采用单一来源采购方式。</p>
专业人员签字	<p>李美娟</p> <p>日期: 2025年10月31日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 吴如群
	职称: 高工
	工作单位: 市建设中心
项目信息	项目名称: 南通观澜别院项目南通房谈平台媒体发布
	供应商名称: 南通杰呈文化传媒有限公司.
专业人员论证意见	<p>采购方介绍, 观澜别院项目计划通过价值点剧透逐渐释放项目价值, 拟选择南通房谈这个本地房产自媒体账号作为投放渠道。南通房谈为唯一具本地特色的爆料类地方自媒体, 该账号认证主体为上海云刻企业管理咨询有限公司。南通杰呈文化传媒有限公司为上海云刻企业管理咨询有限公司的独家代理商。</p> <p>上述情形符合政府采购法单一来源采购的规定。建议该项目采用单一来源采购方式, 由南通杰呈文化传媒有限公司实施。</p>
专业人员签字	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>吴如群</span> <span>日期: 2025年10月31日</span> </div>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 褚海华
	职称: 高工
	工作单位: 南京邮电大学
项目信息	项目名称: 南京欢乐丽院项目“南京房谈”自媒体平台发布
	供应商名称: 南京杰星文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>项目采购计划通过价值剧透逐渐释放项目价值。考虑选择南京本地房产自媒体账号作为投放渠道,“南京房谈”作为唯一的本地特色爆料类房产自媒体账号认证主体为上海云刻企业管理咨询有限公司,该公司委托“南京杰星文化传媒有限公司”独家代理运营广告投放,活动推广,资源整合等业务,代理期间可承接房产广告在“南京房谈”微信平台上投放、发布。根据政府采购法关于单一来源采购的相关条款,建议该项目采用单一来源采购方式,由“南京杰星文化传媒有限公司”实施。</p>
专业人员签字	褚海华
	日期: 2025年10月31日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。